

“Rustig winkelen is in”.

Buitengewone bouwmarkt ziet cliëntencirkel almaar uitgroeien

SURHUISTERVEEN – “We hebben het aanbod van een grote stad en de sfeer van een dorp”. Beeldend geeft directeur Harry Fischer van Formido te Surhuisterveen aan wat het geheim is achter het groeiend succes van het doe-het-zelf-warenhuis. Het grote aanbod en de verhoudingsgewijs lage prijzen blijken effect te sorteren. De magneetfunctie wordt vooral toegeschreven aan de gemoedelijke sfeer die een dorp eigen is. Dat komt tot uiting in bijvoorbeeld het gratis parkeren, de persoonlijke begeleiding en de plezierige omgang. Ook ogenschijnlijke details spreken dan een hartig woordje mee. Een klein voorbeeld: bij het zagen van planken wordt er niet per zaagsnede een bedrag in rekening gebracht. Service van de zaak. Van zaag tot zaag.

Formido is sinds de vestiging in 1989 in een voormalige machinefabriek een begrip in Surhuisterveen en wijde omgeving. De cirkel waarin de cliënten woonachtig zijn, wordt de laatste jaren almaar groter. Menigeen gaat na een bezoek aan Formido in de buurt hiervan verder winkelen, omdat de aangename dorpse sfeer als aantrekkelijk wordt ervaren. “Niemand hoeft te letten op de parkeerautomaat, want die vind je hier niet”, zo verwijst Fischer naar het openbaar parkeerterrein bij Formido. “Ook daardoor kunnen de mensen hier rustig de tijd nemen voor het winkelen”. Overdag biedt dit plaats aan maar liefst tweehonderd auto’s. ’s Nachts is het terrein, uiteraard vanwege de veiligheid, gesloten.

Familiebezoek

Ook de shop-in-shop-formule van Formido blijkt uitermate te worden gewaardeerd. Met negen afdelingen bestrijkt het een breed terrein. Ook voor complete families is het verpozen er aangenaam, want vaders, moeders en hun kroost vinden er allemaal wel iets van hun gading. De afdelingen betreffen: woningdecoratie, verf & behang, verlichting & electra, gereedschap voor auto en fiets, kleding & schoeisel, ijzerwaren & hang & sluitwerk, sanitair & keuken, hout, bouw en verhuur en dier & tuin. Van kattenvoer tot keuken, van kinderspeelgoed tot zwembad en van een blik verf tot een complete fiets. Alles is voor u onder één dak verkrijgbaar.

Vakgerichte informatie

De structuur van Formido brengt met zich mee dat u per afdeling gerichte informatie kunt inwinnen. “We kennen een scherpe prijsstelling, maar een prijs is niet altijd leidend”, vertelt Fischer vanuit een jarenlange ervaring. Bewust is daarom gekozen voor een breed assortiment met ruime keuzemogelijkheden en een afdelingsgewijze opzet. Vakkundig personeel zal u te allen tijde behulpzaam willen zijn, zodat u ter plekke in een rustige sfeer een weloverwogen keus kunt maken.

Behulpzaamheid

De service van Formido reikt ver. Zo is de openstelling ruim: van maandag tot en met vrijdag vanaf 9.00uur tot 21.00uur en op zaterdag vanaf 8.30uur tot 17.00uur. Wie hulp nodig heeft bij het inladen van goederen kan een van de veertig medewerkers aanklappen. Voor het aan huis bezorgen wordt bij een bestelling onder €250,- een symbolisch bedrag in rekening

gebracht. Bij bestellingen boven €250,- worden er in een straal van 50 km om Formido heen geen vervoerskosten verrekend.

www.formidosurhuisterveen.nl **biedt belastingvrije aanbiedingen**

SURHUISTERVEEN – Binnen de landelijke Formido-keten, met 75 vestigingen, prijkt Formido Surhuisterveen inmiddels op de derde plaats. De buitengewone bouwmarkt heeft dit succes voor een niet onbelangrijk deel te danken aan het handig en speels gebruik van internet. “We houden de site actueel en benutten de mogelijkheden optimaal om daarmee onze service te versterken”, stelt Harry Fischer. “De klantgerichte benadering blijft bij ons voorop staan, want algemene informatie is ook via internet overal te vinden”.

Een bijzondere service is het per e-mail stellen van vragen aan vakpersoneel van Formido. De vragen, die soms met digitale foto's worden ondersteund, worden zo snel mogelijk beantwoord. “We komen daarmee onze cliëntèle tegemoet en houden tegelijkertijd onze vakkennis op pijl. Het is een mooie manier om scherp bij de les te blijven”. Het vragenderwijs e-mailen biedt daarnaast als voordeel dat de antwoorden vooraf terdege gecheckt kunnen worden.

Moderne stijl

De speelse benadering van internet heeft alles te maken met het verrassend belonen van het winkelend publiek. Zo worden er elk weekend prijzen uitgereikt aan degenen waarbij het nummer op de kassabon overeenstemt met het winnend lot. Uiteraard worden deze nummers op de site bekend gemaakt, zodat dit extra nieuwsgierig maakt. Ook de nieuwste folders, met aanbiedingen per afdeling, zijn op www.formidosurhuisterveen.nl te vinden. Uit het aantal van ruim 12.000 bezoekers en 75.000 hits over slechts enkele maanden blijkt dat Formido Surhuisterveen hiermee een goede weg heeft ingeslagen. “We zitten in een oud pand, maar zijn modern bezig”, grapt Fischer over de schrille tegenstelling tussen het pand en de publiciteitsvormen.

Speciaal

Naast de gratis tegoedbonnen met de Formidokortingsmunten biedt het grootste doe-het-zelf-warenhuis in onze regio ook speciale internetaanbiedingen die op een uitzonderlijke wijze worden gespeld: internet@@nbiedingen. Daarbij behoren de goederen die belastingvrij worden verkocht. “Het betekent dat Formido de btw voor haar rekening neemt. Dat scheelt nog altijd een leuke negentien procent”. Bij deze kortingsacties staat niet een bepaald product centraal, maar een complete artikelengroep. “Met een tijdelijke korting op bijvoorbeeld de prijs van alleen de klauwhamers zouden we onze cliënten niet echt serieus nemen. Het publiek kent een brede interesse, zodat we daarop aansluiten. De artikelengroepen met kortingen kunnen dus in een bepaalde periode alle handgereedschap omvatten en in een ander tijdrek alle computermeubilair”.